

# 中国仪器仪表学会文件

仪学秘字[2020]29号

---

## 关于开展 2020 首届全国机械工业设计创新大赛—— 仪器仪表赛项的通知

各有关单位：

为深入贯彻强国战略，落实工信部等部门关于《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》部署要求，促进仪器仪表行业工业设计水平和能力提升，实现以设计创新助力行业转型升级，根据机械科【2020】86号《关于组织开展2020首届机械工业设计创新大赛的通知》，中国仪器仪表学会承办2020首届全国机械工业设计创新大赛——仪器仪表赛项，现将具体内容通知如下：

### 一、大赛主题和主旨

（一）大赛主题：设计创新、智造未来

（二）大赛主旨：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循新发展理念，按照《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》的部署要求，旨在通过搭建政府指导、行业服务、企业院校主体、社会参与的机械工业设计创新平台，加强前沿设计理论理念、先进设计与先进技术传播，加强行业、企业、院校间交流合作与人才培养，

加强服务工业设计创新资源整合与产业体系构建，加快促进仪器仪表行业工业设计水平与设计成果转化能力提升，助推行业转型升级，加快行业步入高质量发展。

## 二、项目设置、参赛对象及参赛方式

### （一）项目设置

大赛设产品组、概念组 2 个组别。

1、**产品组**：参赛作品指具有自主知识产权并已实现产业化两年及以上的实物产品。

2、**概念组**：参赛作品指具有一定前瞻性，面向未来且尚未产业化的概念作品。

### （二）参赛范围

仪器仪表赛项主要包括：新型传感器、精密检测仪器、智能仪表

### （三）参赛对象

1、**产品组**：主要面向仪器仪表行业企业、科研院所职工。

2、**概念组**：主要面向仪器仪表行业企业、科研院所职工；相关高等院校和职业院校（含技工院校）教师及在校生。

### （四）参赛方式

本届大赛以企业、科研院所和院校为参赛单位（其中高校也可按院系申报；集团企业也可按二级单位申报）。

同一单位最多可申报 3 支参赛队，每支参赛队人数原则上不超过 5 人；每支参赛队只限申报一个参赛作品。多家单位（不超过 3 家）联合申报作品，由作品主要完成单位负责申报。

### 三、大赛时间安排

(一) 决赛时间:2020 年 12 月

(二) 赛制安排

#### 第一阶段：选拔赛

中国仪器仪表学会组织动员(采用分区分片方式,华北片区由清华大学、北京航空航天大学、北京京仪集团、汉威科技集团股份有限公司等单位发动;华东片区由上海交通大学、中国计量大学、浙江中控南京智能制造学院、华东交通大学等单位发动;西南片区由电子科技大学、重庆川仪股份有限公司等单位发动;华南片区由广东省测量控制与装备应用促进会、华南理工大学、广州禾信仪器股份有限公司等单位发动;东北片区由哈尔滨工业大学、哈尔滨电工仪表研究所有限公司等单位发动,发动不限于以上单位及片区)。

各参赛单位进行内部选拔,选派选手或组成参赛团队。

#### 第二阶段：报名及提交作品

即日起,各参赛单位各参赛单位组织网上填报参赛信息,并按照作品提交要求上传相应附件。

#### 第三阶段：资格初审及初赛评审

资格初审:提交作品后5个工作日内,完成对参赛作品的资格和作品材料审核(审核不合格的参赛作品予以退回,并可以在资格初审期间进行修改后重新提交,重新提交后审核不合格的作品视为报名不成功,不进入下一轮评审)。

初赛评审:2020年11月,由评审委员会组织专家线上初赛评审并推荐决赛作品;对晋级决赛作品进行公示;12月上旬下发决赛通知。

## 第四阶段：决赛与现场活动

2020年12月20日前，晋级参赛队做决赛准备。

2020年12月下旬举行决赛。由评审委员会对产品组、概念组晋级决赛作品进行现场评审和组织答辩，按照规定推荐各奖项获奖名单。

决赛期间将同步举行颁奖典礼、专业论坛、展览展示等现场活动。

## 四、奖项设置与表彰奖励

### （一）奖项设置

大赛按照初赛作品总数的30%-40%评审出进入决赛作品。决赛按照决赛作品总数的10%、20%、40%分设金奖、银奖、铜奖，经过现场评审和答辩等决赛环节确定。

对获金奖作品的指导老师设优秀指导老师奖；对积极组织参赛单位设优秀组织奖；对给予大赛特殊贡献单位设特别贡献奖。

### （二）表彰奖励

1. 大赛组委会举行表彰大会，对荣获本届大赛各类奖项的作品选手、集体和个人颁发荣誉证书和奖牌。

2. 对荣获大赛(概念组、产品组)金奖的作品，指导并优先推荐参加工信部组织的“中国优秀工业设计奖”的评选。

3. 对荣获大赛(产品组)金奖的企业，按照工信部有关国家级工业设计中心认定管理办法的要求，优先推荐参加“国家级工业设计中心”资格认定。

4. 对荣获大赛产品组金奖的获奖作品，且符合机械工业科技进步奖申报条件的，优先推荐“中国机械工业科学技术奖”的评选。

5. 对荣获大赛产品组金奖的企业团队或班组，符合条件的按程序优先推荐参评“全国工人先锋号”。

6. 对在大赛中获奖的作品、选手或团队，以及参与大赛评审的专家，入选机械工业创新设计优秀作品(产品)库，机械工业创新设计专家库、

人才库。

## 五、联系方式

中国仪器仪表学会

联系人：张迎春、张 建

邮箱：zyc@cis.org.cn

联系电话：010-82800971、010-82800071、13801210425

地址：北京市海淀区知春路6号锦秋国际大厦A座2303

网上报名系统联系人：

徐 强：13146299127 于翠翠：18618264968

电子邮箱：idicimi@126.com

大赛网址：<http://idi.cmpbook.com>

地址：北京市西城区百万庄大街22号

附件：2020 首届全国机械工业设计创新大赛参赛指南



## 2020 首届全国机械工业设计创新大赛参赛指南

### 一、作品要求

#### (一) 基本要求

1、**资格要求**：同一件(系列)作品只能参加一个赛项；已获得国家部委及以上单位组织的全国性大赛的获奖原作品不得申报本次大赛。

2、**作品技术要求**：所有参赛作品需符合创新引领性、技术综合性、经济实用性、安全环保性和材料规范性的基本要求。其中：

(1) **创新引领性**：是指设计理念先进，设计路线科学合理，具有独创性、前瞻性。设计成果对行业共性技术和关键技术的突破性进展具有促进作用，对行业发展具有引领、示范、带动作用。

(2) **技术综合性**：是指集成应用多种技术和工艺，材料、结构、功能优化合理，人机交互及形态、色彩搭配舒适合理，能够体现艺术与技术的结合。

(3) **经济实用性**：是指近两年市场发展良好，社会效益、经济效益明显，在资源节约、综合利用等方面具有较大进展，能够引领社会发展和消费需求。

(4) **安全环保性**：是指对人身健康、生命财产、生态环境、社会经济管理等具有保护作用。遵循绿色设计原则，在材料、制造、流通、使用、回收等过程中充分体现节能降耗、生态环保的可持续发展理念。

(5) **材料规范性**：是指材料完整，数据准确、客观、翔实，图片、动画、文字表述清晰规范。

#### (二) 作品提交材料要求

##### 1、产品组

① 上传盖章参赛报名表扫描件：完整填写参赛作品报名信息，生成报名参赛表，下载参赛表并打印，经由所在单位签署意见盖章后上传

(JPG 格式);

② 上传单位营业执照扫描件 (JPG, 院校参赛队无须上传);

③ 上传作品综述报告: 包含设计理念、设计创新点、设计过程、材料与工艺运用、成本、效益、市场占有率及环保性等内容(A4 页面, Word 文档报告书形式, 不超过 2000 字);

④ 上传作品设计方案: 包括产品理念、创意、概念描述、产品定义、设计草图、整体效果图、简要设计说明以及关键结构或关键细节说明内容 (A2 幅面, 精度在 150dpi 以上, JPG 格式, 大小不超过 20M, 限 3 幅);

⑤ 上传视频材料: 可制作能够展示产品设计理念、设计创意、设计过程、投产过程、功能使用等方面的视频 (3 分钟以内, 大小不超过 100M, MP4 格式, 720P);

⑥ 上传相关奖励及科技成果鉴定材料(如有): 如国家级、行业级、省部级科学技术奖, 第三方科技成果鉴定证书, 知识产权证明等扫描件。

材料③中的作品综述报告提纲如下:

1. 作品概述: (作品的设计目的及意义等, 不超过 300 字)

2. 创新性: (设计理念的先进性、独特性等, 可分条陈述; 设计成果在行业共性技术和关键技术上的进展或突破以及对行业发展具有的引领、示范、带动作用; 不超过 450 字)

3. 技术性: (在原理、结构、材料、工艺等方面体现的技术合理性和先进性; 人机交互以及形象色彩搭配方面所体现的艺术与技术的结合; 相应奖励及科技成果鉴定材料; 不超过 450 字)

4. 经济性: (近两年的社会效益、经济效益以及市场占有率等情况; 在资源节约、综合利用等方面的突破或进展等; 不超过 300 字)

5. 环保性: (遵循绿色设计原则, 在制造、流通、使用、回收等过程中充分体现节能降耗、生态环保的可持续发展理念; 对人身健康、生命财产、生态环境、社会经济管理等具有的保护作用; 不超过 300 字)

6. 其他: (可做其他补充陈述, 不超过 200 字)

整体字数不超过 2000 字。

## 2、概念组

① 上传盖章参赛报名表扫描件：完整填写参赛作品报名信息，生成报名参赛表，下载参赛表并打印，经由所在单位签署意见盖章后上传（JPG 格式）；

② 上传单位营业执照扫描件（JPG 格式，院校参赛队无须上传）；

③ 上传作品综述报告：包含设计定位、设计理念及创意、使用分析与实验、材料与工艺运用、生产加工分析、成本与市场分析、社会价值与经济价值预估等内容（A4 页面，Word 文档报告书形式，不超过 2000 字）；

④ 上传作品设计方案：包括作品创意及概念描述、作品定义、设计草图、整体效果图、简要设计说明以及关键结构或关键细节说明内容（A2 幅面，精度在 150dpi 以上，JPG 格式，大小不超过 20M，限 3 幅）；

⑤ 上传视频材料：可制作能够展示作品创意、设计理念、设计过程、功能使用等方面的视频（3 分钟以内，大小不超过 100M，AVI 格式，720P）；

⑥ 上传相关奖励及知识产权材料（如有）。

材料③中的作品综述报告提纲如下：

1. 作品概述：（作品的设计目的及意义等，不超过 300 字）
2. 创新性：（设计理念的先进性、独特性等，可分条陈述；设计成果在行业共性技术和关键技术上的进展或突破以及对行业发展具有的引领、示范、带动作用；不超过 500 字）
3. 技术性：（在原理、结构、材料、工艺等方面体现的技术合理性和先进性；人机交互以及形象色彩搭配方面所体现的艺术与技术的结合；不超过 400 字）
4. 经济性：（市场应用潜力、产业化前景以及社会效益、经济效益的预期情况；在资源节约、综合利用等方面的突破或进展等；不超过 300 字）
5. 环保性：（遵循绿色设计原则，体现出节能降耗、生态环保的可持续发展理念；对人身健康、生命财产、生态环境、社会经济管理等具有的保护作用；不超过 300 字）
6. 其他：（可做其他补充陈述，不超过 200 字）



## 二、大赛报名流程

各参赛单位在大赛官网进行报名。具体报名流程如下：

### 1、网站登录并注册

(1) 登录大赛官方网站：<http://idi.cmpbook.com>

(2) 注册账号（每支参赛队注册本参赛队帐号，且1个帐号只能报名1个参赛作品）。

(3) 在大赛官方网站“参赛指南”栏目下载参赛资料（大赛通知、参赛手册、设计方案图纸模板等）。

### 2、填写参赛信息并上传相应材料

(1) 各单位在填写参赛信息时需依据实际推荐情况选择相应推荐渠道（无相关推荐渠道的可以选择“其它”）。

(2) 完整填写参赛作品报名信息，生成参赛报名表，下载参赛报名表并打印，经由所在单位给出意见及盖公章后上传。

(3) 上传单位营业执照扫描件（院校参赛队无须上传）。

(4) 完成作品相应材料后，上传并确认提交。

### 3、完成参赛

作品提交成功后，等待线上资格初审。资格初审合格，视为完成参赛，并将获得参赛编号。资格初审不合格的予以退回，参赛团队需按退改意见在初审截止日期前完成修改并再次提交，之后初审合格视为完成参赛，并将获得参赛编号。